

De un vistazo

PARAISO FISCAL SANITARIO



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS

Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

La reforma sanitaria introducida en España el 1 de septiembre de 2012 es similar a la que rige en el resto de Europa. Pretendía una racionalización del gasto y ahorro presupuestario eliminando el fraude del «turismo sanitario». También, no recompensar las violaciones de la ley de quienes entran ilegalmente en España, o prolongan su estancia viviendo sin autorización; en todo caso atendidos en urgencias, maternidad y menores hasta los 18 años.

El nuevo Gobierno pretende restablecer la cartilla sanitaria para cualquiera que se encuentre en España aunque carezca de permiso de residencia o trabajo, sin pagar aquí impuesto alguno y fuera de la ley. Sería volver a convertir a España en un paraíso fiscal sanitario. Con un coste de 500 millones de euros para atender a aquellos ilegales; más otros 600 para los europeos aquí residentes pues, aunque se intentaban recupe-

«Si se hace contrarreforma sanitaria, se restablecerá un fraude que irá creciendo anualmente»

rar luego los 1.000 millones de euros gastados en ciudadanos de esos países con los que España tiene acuerdos de colaboración, apenas se recuperaban unos 400 anualmente; de ahí que se obligara

a estar dado de alta en seguridad social a los que quisieran acudir a la sanidad pública.

También era un incentivo para reducir la economía sumergida. Y alentar la «contributividad» y carreras personales de cotización para mejorar la cuantía de las pensiones al llegar la jubilación. Masivo era el caso de las empleadas de hogar donde dicha alta apenas aportaba beneficio si ya tenían al cónyuge cotizando. Y especialmente gravoso Marruecos donde, por el Convenio bilateral de Seguridad Social, sus ciudadanos residentes oficialmente sin recursos, seguían manteniendo tarjeta sanitaria para recibir prestaciones en España, como denunció el Tribunal de Cuentas.

Si hay contrarreforma sanitaria, junto al nuevo efecto llamada, se restablecerá un fraude que irá creciendo anualmente. Y es que, económicamente hablando, todo bien o servicio ofrecido a precio cero tiende a tener una demanda infinita.

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS

**Agustín Escobar**

Es el nuevo consejero delegado de Siemens Mobility y de Siemens Rail Automation en España.

**Carlos Magán**

Afi, firma especializada en asesoría, consultoría y formación, le ha nombrado nuevo socio

**Lola Fernández**

Es la nueva directora de Comunicación y Desarrollo Corporativo de Political Intelligence

**Javier Díaz-Laviada**

Es el nuevo consejero delegado de Hertz en España, empresa de la que antes era su director general

**Jesús Miguel Alonso**

Es el nuevo director de I+D de ACR Grupo con la misión de reforzar la apuesta por la innovación de la empresa

**Óscar Vela**

Elior Group le ha designado CEO mundial de su división de concesiones a través de Areas

**Alberto Martínez**

Ha sido designado nuevo director de Operaciones de la división industrial de Assa Abloy Entrance Systems

**José J. Echevarría**

Sener le ha nombrado director general del área Aeroespacial del grupo de ingeniería y tecnología

LIBROS

Vender en internet

El libro «Vender en las plataformas digitales» muestra todos los pasos que se han de seguir en este proceso, desde que se tiene la idea hasta que la tienda funciona, o hay que cerrarla.

**Autor:** Juanma Romero, y Esther y Miriam Romero.**Editorial:** Esic. **Páginas:** 136. **P.** 15 €**Rediseño**

«Rediseña tu negocio» es una guía visual que aporta las habilidades, herramientas, estrategias, procesos... que se requieren para dar valor al negocio y hacer de la innovación uno de sus pilares.

**Autor:** Patrick Van Der Pijl y Justin Lokitz.**Editorial:** Deusto. **Páginas:** 272. **P.** 23,95 €**Inspiración**

«El gran libro de la inspiración» desgana la visión del mundo del autor desde el punto de vista espiritual y emprendedor. Acompaña cada frase con una hermosa ilustración o fotografía.

Autor: Xavi Gabriel. **Editorial:** Alienta Editorial.**Páginas:** 328. **P.** 14,95 €**Antídotos**

«Si lo sé no lo digo» es un texto muy interesante y ameno en el que Marcelo Castelo explica cómo prevenir meter la pata al contestar preguntas y da antídotos para evitar respuestas suicidas.

Autores: Marcelo Castelo Rivas.**Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 256. **P.** 15 €

EN MAYÚSCULAS

Antonio López-Lázaro

Ha sido uno de los ganadores del Premio Innovación Aeronáutica 2018 por el Colegio de Ingenieros Aeronáuticos de España

**Maria José Sánchez**

Es la nueva directora de Expofranquicia, Salón Internacional de la Franquicia, que organiza Ifema anualmente en su recinto de Madrid

**Antonio Calvo**

La Universidad CEU San Pablo, de la que es su rector, y Telefónica han firmado un convenio para impulsar el Grado en Inteligencia de Negocios

**Arancha de las Heras**

La hasta ahora vicerrectora de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima) ha sido nombrada presidenta de esta institución, del grupo CEF-Udima

**Miguel A. Juan**

El socio director de la empresa española S2 Grupo ha sido reelegido miembro del Comité Ejecutivo de la Organización Europea de Ciberseguridad



LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Llamas (Investigación) N. Herruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión: Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

8%

Las tasaciones de viviendas con fines hipotecarios aumentó en el primer trimestre en ese porcentaje con respecto al año anterior.

-6,8%

La tasa de empleo femenino aumentó en España casi seis puntos entre 2013 y 2017. La media está un 6,8% por debajo de la europea.